|  |  |
| --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN****FAKULTAS EKONOMI****PROGRAM STUDI MANAJEMEN** |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nama Mata Kuliah:**Perilaku Konsumen | **Semester:**VII (Tujuh) | **Mata Kuliah Prasyarat:**… |
| **Kode Mata Kuliah:**106102748 | **Bobot SKS:**3 SKS | **Dosen Pengampu:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi yang Dibebankan pada Mata Kuliah**  | ***Aspek Sikap***1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. (S8)
2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. (S9)
3. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. (S10)

***Aspek Keterampilan Umum**** 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang ekonomi manajemen. (KU1)
	2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2)
	3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. (KU3)
	4. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya. (KU7)
	5. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. (KU8)

***Aspek Keterampilan Khusus***1. Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai bidang organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global. (KK1)
2. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternative yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal. (KK3)
3. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai bidang organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi. (KK5)

***Aspek Pengetahuan***1. Menguasai konsep teoritis, metode, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi. (P1)
2. Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai bidang organisasi. (P3)
3. Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif). (P5)
 |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah**  | 1. P2 Mampu menerapkan instrumen analisis bisnis dan manajemen dengan mempertimbangkan aspek etika dan profesionalitas.
2. P3 Mampu menyusun rencana bisnis sesuai dengan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.
 |
| **Deskripsi Mata Kuliah**  | Mata kuliah ini membahas mengenai : afeksi, kognisi, lingkungan, perilaku konsumen dan strategi pemasaran, serta interaksi di antara faktor-faktor tersebut. |
| **Daftar Referensi**  | J. Paul Peter and Jerry C. Olson, Consumer Behavior and Marketing Strategy, Mc Graw Hill |

Rencana Pembelajaran:

|  |
| --- |
| **Pertemuan Ke-1** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PP1.1.1 Mahasiswa memahami perilaku konsumen dan kerangka analisisnya.Sub indikator: * Memahami pengertian perilaku konsumen.
* Memahami manfaat dari riset mengenai perilaku konsumen.
* Memahami korelasi antara perilaku konsumen dan strategi pemasaran.
* Kerangka analisis perilaku konsumen.
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Perilaku Kosumen dan Kerangka Analisis |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:**Kuis**Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Bab 1-2 |
| **Pertemuan Ke-2** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PP1.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project. Sub indikator:* Mahasiswa memahami tujuan penelitian.
* Mahasiswa memahami pengumpulan dan analisis data.
* Mahasiswa memahami penyajian hasil penelitian.
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | *Consumer Behavior Research Project* |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:**Kuis**Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi |  |
| **Pertemuan Ke-3** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PPI.1.2. Mahasiswa memahami afeksi, kognisi dan strategi pemasaran.Sub indikator :* Memahami pengertian afeksi dan kognisi, serta hubungan antara keduanya.
* Memahami *means-end chain*.
* Memahami proses kognitif konsumen.

PP1.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.*Sub indikator :* Pengumpulan data
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Afeksi, Kognisi, dan Strategi Pemasaran. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:**Kuis**Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Bab 3-4 |
| **Pertemuan Ke-4** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PPI.1.2 Mahasiswa memahami afeksi, kognisi dan strategi pemasaran.Sub indikator :* Memahami pengertian sikap, dan hubungannya dengan perilaku.
* Memahami Teori Fishbein
* Memahami Multiatribute Attitude Model
* Memahami Teori Reasoned Action

PP1.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project*Sub indikator:* Pengumpulan data
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Afeksi, Kognisi, dan Strategi Pemasaran. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:** **Kriteria:**Kuis**Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Bab 6-7 |
| **Pertemuan Ke-5** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PPI.1.3 Mahasiwa memahami perilaku konsumen dan strategi pemasaran.Sub indikator :* Memahami model perilaku konsumen.
* Memahami pengkondisian dan proses belajar.
* Memahami strategi untuk mempengaruhi perilaku konsumen.

PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project*.Sub indikator :* Analisis data
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:****Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Bab 8-10 |
| **Pertemuan Ke-6** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PPI.1.4. Mahasiswa memahami linkgungan dan strategi pemasaran.Sub indikator :* Memahami pengertian dan klasifikasi lingkungan.
* Memahami pengaruh budaya.
* Memahami pengaruh keluarga dan kelompok refrensi.

PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.*Sub indikator :* Analisis data
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Lingkungan dan Strategi Pemasaran |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:****Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Bab 11-14 |
| **Pertemuan Ke-7** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PP1.5. Mahasiswa memahami analisis pelanggan dan strategi pemasaran.Sub indikator :* Memahami interaksi antara strategi pemasaran dan perilaku konsumen.

PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.*Sub indikator :* Menyusun draft laporan akhir
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Analisis Pelanggan dan Strategi Pemasaran |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:****Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Bab 16-19 |
| **Pertemuan Ke-8** | Ujian Tengah Semester |
| **Pertemuan Ke-9** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.*Sub indikator :* Mahasiswa memahami segmentasi target dan positioning produk.
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | *Consumer Behavior Research Project* |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Presentasi, Diskusi, dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:**Draft laporan akhir**Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi |  |
| **Pertemuan Ke-10** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.*Sub indikator :* Mahasiswa memahami bauran pemasaran produk
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | *Consumer Behavior Research Project* |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Presentasi, Diskusi, dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:****Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Bab 16-19 |
| **Pertemuan Ke-11** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.*Sub indikator :* Mahasiswa memahami afeksi dan kognisi konsumen.
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | *Consumer Behavior Research Project* |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Presentasi, Diskusi, dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:**Draft Laporan Akhir**Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Bab 3-7 |
| **Pertemuan Ke-12** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project*Sub indikator :* Mahasiswa memahami korelasi antara strategi pemasaran dan perilaku konsumen.
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | *Consumer Behavior Research Project* |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Presentasi, Diskusi, dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:**Draft Laporan Akhir**Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Bab 16-19 |
| **Pertemuan Ke-13** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.*Sub indikator :* Mahasiswa memahami korelasi antara perilaku konsumen dan lingkungan.
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | *Consumer Behavior Research Project.* |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:****Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Bab 11-14 |
| **Pertemuan Ke-14** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project*.Sub indikator :* Mahasiswa mempresentasikan laporan akhir.
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | *Consumer Behavior Research Project*. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:**Presentasi dan Makalah**Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi |  |
| **Pertemuan Ke-15** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.*Sub indikator :* Mahasiswa melakukan revisi laporan akhir
 |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | *Consumer Behavior Research Project.* |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:****Kriteria:**Makalah**Bobot:** |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi |  |
| **Pertemuan Ke-16** | Ujian Akhir Semester |
| **Bobot Penilaian Akhir** | 1. Kehadiran 20%2. Tugas 20%3. UTS 30%4. UAS 30% |

|  |  |
| --- | --- |
| Mengetahui, Ketua Program Studi,Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M.NIK. 015004046 | Balikpapan, September 2021Dosen Pengampu,C. Prihandoyo, S.E., M.M.NIK.  |